Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение

«Приморская средняя школа с углубленным изучением отдельных предметов

им. Героя Советского Союза Семенова П.А.»

Быковского муниципального района Волгоградской области.

 УТВЕРЖДЕНО

 Решением педсовета

 протокол №\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 и введено в действие приказом

 №\_\_\_\_ от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 г.

 Директор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.И.Чижова

**Положение**

**о «мастер-классе» как форме распространения**

**собственного педагогического опыта.**

1. **Общие положения.**

1.1. Мастер-класс является одной из форм распространения собственного педагогического опыта и представляет собой открытый показ, мероприятие, презентацию достижений педагога-мастера.

1.2. В мастер-классе объединяются педагоги, желающие получить полную информацию о позитивном опыте педагога-мастера и освоить предлагаемые им программы, методики и технологии.

1. **Цель и задачи мастер-класса**

2.1. Цель проведения мастер-класса – создание условий для полноценного проявления и развития педагогического мастерства его участников на основе организации пространства для профессионального общения по обмену опытом работы.

2.2. Задачи мастер-класса:

* обобщение опыта работы педагога-мастера по определенной проблеме;
* передача педагогом-мастером своего опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приемов и форм педагогической деятельности;
* совместная отработка методических подходов педагога-мастера и приемов решения поставленной в программе педагога-мастера проблемы;
* рефлексия собственного профессионального мастерства участниками мастер-класса;
* оказание помощи участникам мастер-класса в определении задач самореализации и формировании индивидуальной программы самообразования и самосовершенствования.
1. **Организация работы мастер-класса**

3.1. Деятельностью мастер-класса руководит педагог, признанный мастером педагогической работы.

3.2. Количество участников мастер-класса может колебаться от 10 до 30 человек.

3.3. Длительность мастер-класса – 30 - 45 минут.

3.4. Педагог-мастер составляет программу мастер-класса и планирует его работу.

3.5. В ходе занятий мастер-класса рекомендуется использовать различные методы работы:

* представление системы уроков (занятий) с наблюдением по заранее заданному плану;
* уроки (занятия) со взрослыми, на которых демонстрируются методы и приемы эффективной работы с учениками (воспитанниками);
* изучение результатов деятельности педагога-мастера и его учеников (воспитанников);
* самостоятельная разработка слушателями собственной модели урока по методике или технологии педагога-мастера;
* совместное моделирование урока;
* посещение и анализ открытых уроков (занятий) педагога-мастера;
* круглые столы;
* дискуссия по результатам занятий и т.д.

3.6. Приветствуется использование средств информационно-коммуникационных технологий.

3.7. Мастер-класс должен обеспечить три типа условий:

* мотивация и познавательная потребность,
* стимулирование познавательного интереса,
* индивидуальный подход к каждому участнику мастер-класса.

3.7. По завершении мастер-класса проводится групповая рефлексия по его итогам.

**4. Требования к структуре мастер-класса**

4.1. Основными научными идеями при конструировании технологии мастер-класса являются системно - деятельностный, личностно-ориентированный, исследовательский подходы.

4.2. Алгоритм технологии мастер-класса:

4.2.1. Индуктор **(**побудитель участников мастер-класса к активной работе) в качестве вступления.

4.2.2. Презентация педагогического опыта мастера.

* Краткая характеристика учащихся (воспитанников) экспериментального класса, обоснование результатов диагностики, прогноз развития учащихся (воспитанников).
* Краткое обоснование основных идей технологии, которая эффективна в работе с детьми.
* Описание достижений в опыте работы мастера.
* Доказательства результативности деятельности учащихся (воспитанников), свидетельствующее об эффективности использования педагогической технологи.
* Определение проблем и перспектив в работе педагога.

4.2.3. Представление системы уроков (занятий).

* Описание системы уроков (занятий) в режиме эффективной педагогической технологии.
* Определение основных приемов работы, которые мастер будет демонстрировать слушателям.

4.2.4. Имитационная игра.

* Педагог-мастер проводит урок (занятие) со слушателями, демонстрируя приемы эффективной работы с учащимися (воспитанниками).
* Слушатели играют одновременно две роли: учащихся (воспитанников) и экспертов, присутствующих на открытом уроке (занятии).

4.2.5. Моделирование.

* Самостоятельная работа слушателей по разработке собственной модели урока (занятия) в режиме технологии урока мастера (он исполняет роль консультанта, организует и управляет самостоятельной деятельностью слушателей).
* Обсуждение авторских моделей урока (занятий).

4.2.6. Рефлексия.

* Дискуссия по результатам совместной деятельности мастера и слушателей. (Приложение 2)

4.3. Результат определяется в соответствии поставленной цели. Итог совместной деятельности – модель урока (занятия) слушателей в режиме современной технологи, отражающей индивидуальный стиль их творческой педагогической деятельности.

**5. Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса.**

5.1. Для определения эффективности подготовки и проведения мастер-класса мы предлагаем использовать следующие критерии.

* **Презентативность.** Выраженность инновационной идеи, уровень ее представленности, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.
* **Эксклюзивность.** Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.
* **Прогрессивность.** Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идеей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.
* **Мотивированность.** Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.
* **Оптимальность.** Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным).
* **Эффективность.** Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.
* **Технологичность.** Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры), наличие оригинальных приемов актуализации, проблематизации («разрыва»), приемов поиска и открытия, удивления, озарения, рефлексии (самоанализа, самокоррекции).
* **Артистичность.** Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта
* **Общая культура.** Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.

***Приложение 1***

***Оценка качества подготовки и проведения* мастер-класса**

Фамилия, имя, отчество учителя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата проведения\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тема\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Для определения эффективности подготовки и проведения мастер-класса мы предлагаем использовать следующие критерии.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерии | Показатели критерия | Оценка |
| * Презентативность.
 | * Выраженность инновационной идеи, уровень ее представленности, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.
 |  |
| * Эксклюзивность.
 | * Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.
 |  |
| * Прогрессивность.
 | * Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идеей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.
 |  |
| * Мотивированность.
 | * Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.
 |  |
| * Оптимальность.
 | * Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным).
 |  |
| * Эффективность.
 | * Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.
 |  |
| * Технологичность.
 | * Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры), наличие оригинальных приемов актуализации, проблематизации («разрыва»), приемов поиска и открытия, удивления, озарения, рефлексии (самоанализа, самокоррекции).
 |  |
| * Артистичность.
 | * Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта
 |  |
| * Общая культура.
 | * Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.
 |  |
| * Выводы:
 | Определяется уровень подготовки и проведения мастер-класса в зависимости от набранных баллов установить-высокий уровень – \_\_\_\_\_\_ баллов-средний уровень –\_\_\_\_\_\_\_ баллов-низкий уровень- \_\_\_\_\_\_\_\_ балловОценивают присутствующие на мастер- классе. | * ИТОГО:
 |

***Приложение 2***

***Рефлексия участников и организаторов Мастер-класса***

**Примерные вопросы для обсуждения**

* Затронула ли презентация опыта какую-либо Вашу проблему? Какую именно?
* Какие вопросы автору мастер-класса Вы хотели бы задать в первую очередь? Аргументируйте свою позицию.
* Достаточно ли было Вам предоставлено информации о работе по направлению?
* Какую дополнительную информацию Вы хотели бы получить?
* Как бы Вы предложили развернуть тезис автора мастер-класса о том, что ……..?
* Согласны ли Вы с мнением о том, что если обучающиеся во время творческих отчётов выступают в качестве модераторов, это подчёркивает не столько реальность их опыта, сколько наличие у них самостоятельной и востребованной в повседневной практике позиции? Свой ответ аргументируйте примерами собственного переживания участия в работе микрогрупп.
* Чего Вы ожидали от этого занятия? Если Ваша точка зрения претерпела изменение, что послужило причиной?

Какие рекомендации по проведению Мастер – класса Вы хотели бы предложить? Свой ответ проиллюстрируйте примерами из представленного Вам опыта работы